

2010年4月7日

シトロエン、新型「DS 3」スペシャルウェブサイト到新コンテンツをアップ

～ジョン・レノンとマリリン・モンローが語るフランス本国のTVコマーシャルをサイト上で公開～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：ティエリー・ポワラ）は、3月19日より先行予約を開始した、シトロエン新型「DS 3」の特別仕様車、「DS3 Début Série（デビューセリ）」を紹介するスペシャルウェブサイトに、新コンテンツとしてフランス本国にて放映されているTVコマーシャルを4月7日より公開いたします。

「Anti Retro(アンチ レトロ)」と題されたこのTVコマーシャルは、ジョン・レノンとマリリン・モンローがそれぞれ出演し、自分らしく生きることや、古いものにとらわれないことの大切さをコメントしている30秒のフィルムで、フランス本国ではオンエア直後より各メディアで取り上げられ大変話題となっています。ふたりが伝えるメッセージは、DS 3が表現する“革新”や“ダイナミズム”、“過去を振り返らずに前進する”、といった独創的で強烈な個性を象徴しています。なお、このCMは日本ではウェブ上のみ公開されます。

新型DS 3の先行期間限定モデル、「DS3 Début Série（デビューセリ）」は、「自分らしい一台」を実現する**ビークルパーソナリゼーション**^(*)を採用しており、プジョー・シトロエン・ジャポン推奨のボディ&ルーフカラーの組み合わせに加え、通常のラインアップにはないアイテムを組み合わせた「この時だけのモデル」です。「DS3 Début Série」はシトロエンオフィシャルホームページのスペシャルサイト（<http://ds3.citroen.jp/>）で4月30日まで先行予約注文を受け付けていますが、3月19日のスタート以来多くのアクセス数をカウントしており、今回の新コンテンツの公開によりさらなる来訪者を見込んでいます。

プジョー・シトロエン・ジャポンでは、5月に予定されているDS 3の日本導入に先駆け、特別仕様車「DS3 Début Série」の先行予約注文活動を行う事で「DS 3」の話題喚起および販売促進に努めて参ります。

*「**ビークルパーソナリゼーション**」とは、

- ボディカラー/ルーフ&ドアミラーカラーで、異なるカラーを採用したツートーンボディカラー
- ダッシュボードカラー
- ツートーンアルミホイールカラー
- ファブリックシート、またはレザーシート

等をお客様の好みに応じて組み合わせ、特別の1台を創りあげるシステムです。



【ジョン・レノンとマリリン・モンローとの“共演”でデビューを飾った新型「DS 3」】