



## PRESS RELEASE

2010年10月6日

### 「シトロエンC3 フォトコンテスト」をウェブ上で開催

～“ゼニス・フロントウィンドウ”から見えるオリジナリティ溢れる作品を募集～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(東京都渋谷区 社長:ティエリー・ポワラ)では、シトロエン公式ホームページ([www.citroen.jp](http://www.citroen.jp))内のスペシャルサイトにおいて「C3 フォトコンテスト」を開催、広く一般を対象に、シトロエンC3の特徴である“ゼニス・フロントウィンドウ”から見える「それぞれの景色」を公募します。

「シトロエンC3 フォトコンテスト」は、すでに10月4日よりスペシャルサイト(<http://citroen.jp/C3photo-contest>)にて公募が実施されているインターネットイベントで、応募希望者は同サイトであらかじめ会員登録の上、自然や街の風景や人物など、“ゼニス・フロントウィンドウ”から見える景色、見たい景色をテーマにデジタルカメラで撮影、作品を投稿するものです。

シトロエン「C3」は、今年5月に発売された5ドアコンパクトで、9月までの累計販売台数がシトロエン全体の約27%を占めるコアモデルです。「C3」の最大の特徴は広大な「ゼニス・フロントウィンドウ」で、フロントシートの頭上まで広がるグラスエリアが広大な視界と圧倒的な開放感を乗員に提供します。「シトロエンC3 フォトコンテスト」は「C3」の特徴を最大限にアピールし、口コミやTwitterによる話題喚起を行うことでショールームへの来場や試乗促進、シトロエンEメールメンバーへの会員登録促進を目的としています。

「シトロエンC3 フォトコンテスト」は11月下旬まで作品を募集、投稿された作品はプジョー・シトロエン・ジャポンによる審査の上、スペシャルサイトにてタイトルやコメントとともに公開されます。また、優秀作品にはシトロエン「C3」の1ヶ月間の試乗モニター体験やオリジナル・シトロエングッズ、C3のミニカーなどが合計119名様にプレゼントされます。

プジョー・シトロエン・ジャポンではシトロエンの基幹モデルである「C3」のさらなる認知拡大を目的に、インターネットやTwitter等を通じてイベントを開催、話題を提供していくとともにシトロエンブランドの販売促進に努めて参ります。



## 【シトロエンC3 フォトコンテスト概要】

募集期間： 2010年 10月 1日～11月 30日

作品投稿： シトロエン公式ホームページ内「シトロエンC3 フォトコンテスト」スペシャルサイト  
<http://citroen.jp/C3photo-contest>

応募資格： シトロエン公式サイトにおいて会員登録の上、投稿

ファイル規定： ① JPG または PNG のファイル形式であること  
② 画像サイズ 640x480 ピクセル以上であること  
③ 容量 3MB 以下であること

結果発表： シトロエン公式ホームページ内「シトロエンC3 フォトコンテスト」スペシャルサイト  
および Twitter 等で結果を発表

お問い合わせ： シトロエン コール フリーダイヤル:0120-55-4106(年中無休/9:00-19:00)

