

2014 年 4 月 1 日

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社
代表取締役社長 上野国久

プジョー・シトロエン・ジャポン マーケティング部新体制について

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:上野 国久)は、4月1日付で、マーケティング部長にジャン・ミッシェル・オモン(前パーツ&サービス部長)が就任したことを発表いたします。

マーケティング部内広報室の人員についての変更はありません。なお、前マーケティング部長シルヴァン・ボデヌは同日付でプジョー・ポーランドへ異動となりました。パーツ&サービス部長には前パーツロジスティクス・グループマネージャーの松井一樹が就任いたします。

プジョー・シトロエン・ジャポン マーケティング部

部長

Jean-Michel AUMONT (ジャン・ミッシェル・オモン)

広報室

室長

城 和寛 (ジョウ カズヒロ)

プジョーPR マネージャー

英 信司 (ハナブサ シンジ)

シトロエン PR マネージャー

村田 佳代 (ムラタ カヨ)

イベントプロモーションマネージャー

岡田 充司 (オカダ アツシ)

広報車両担当

塚野 耕平 (ツカノ コウヘイ)



Jean-Michel AUMONT (ジャン・ミッシェル・オモン)

1966 年 フランス、サン・ナゼール生まれ。

1990 年 リール大学経済学部国際ビジネス学課卒業

1989 年 セルジーポントワーズ・エセック経済商科大学院大学博士課程(DESS)卒業

1995 年プジョー・モータース入社。北米、英国でのセールスを経て 1997 年プジョー日本法人の設立を担当。2005 年 PSA にて中国ジョイント企業との業務提携交渉に携わる。2009 年クオリティマネージャーとしてプジョー・シトロエン・ジャポン入社、2011 年よりパーツ&サービス部長に就任。

日本在任 9 年、趣味はセーリングとマラソン。

プジョー・シトロエン・ジャポンマーケティング部は新部長体制のもと、プジョーならびにシトロエンブランドの更なる躍進を目指すと共に、日本市場における両ブランドのポジションをより確固たるものとして活動して参ります。関係各位におかれましては、引き続きご支援、ご協力賜りたく何卒宜しくお願い申し上げます。