

2015年4月14日

シトロエン、「CITROËN SKY WEEK」イベントを開催

モデルを通して開放感を体感する6日間、湘南 T-SITE にて5月6日より

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:クリストフ・プレヴォ)は、2015年5月6日より5月11日まで湘南 T-SITE(神奈川県藤沢市)においてシトロエンモデルの開放感をアピールするイベント、「CITROËN SKY WEEK in 湘南 T-SITE」を開催いたします。

「CITROËN SKY WEEK in 湘南 T-SITE」で主役となるのはシトロエンの人気3モデル、C3、C4 PICASSO、GRAND C4 PICASSOで、いずれも頭上まで広がるパノミックフロントウィンドウや大型のパノミックガラスルーフを採用するなど、室内にたっぷり太陽をとりこむ開放的なデザインを特徴としています。

期間中はこの3モデルの展示や特別試乗会のほか、1948年にシトロエンが発表した往年の名車「2CV」の展示や歴史紹介など、長年にわたりシトロエンがこだわり続けてきた”開放感”をテーマに連日イベントを開催します。またオーナーズミーティングやスカイマルシェ、子供向けのワークショップなどの参加型イベントやTポイントが貯まるプレゼント企画も用意されています。

■「CITROËN SKY WEEK in 湘南 T-SITE」開催概要

日程: 2015年5月6日(祝・水)～11日(月)

会場: 湘南 T-SITE カーライフラボ
神奈川県藤沢市辻堂元町6丁目

<http://real.tsite.jp/shonan/>

対象モデル:

シトロエン C3/C4 PICASSO/GRAND C4 PICASSO

イベントコンテンツ:

- ー ビークルプレゼンテーション(車両展示)
- ー 特別試乗会
- ー シトロエン オーナーズミーティング
- ー スカイマルシェ(物品・飲食販売)
- ー キッズ ワークショップ(工作・塗り絵)

*コンテンツによって開催日時が異なりますので詳しくはHPでご確認ください。



イベントの詳細は
シトロエン公式ホームページ
CITROËN SKY WEEK 専用サイト
<http://citroen.jp/sky>

プジョー・シトロエン・ジャポンではシトロエンの主力製品、C3、C4 PICASSO、GRAND C4 PICASSOの特徴である開放感をアピールし、ブランドの認知度を高めるとともにユーザーや消費者とのコミュニケーションを積極的に図って参ります。

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社 広報室
PEUGEOT CITROËN JAPON CO., LTD.