

2012年5月18日

シトロエン「C3 CELEBRATION キャンペーン」を実施 ～デビュー3年目、人気のコンパクトモデル C3 の試乗と成約でプレゼント～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(東京都渋谷区 社長:上野国久)は、2012年5月18日より6月末日までシトロエンのコンパクトモデル「シトロエン C3」の試乗をされたお客様に抽選で東京スカイツリー®の入場券が付いた都内ホテルの宿泊券などをプレゼントする「CITROËN C3 CELEBRATION CAMPAIGN」を実施します。

「CITROËN C3 CELEBRATION CAMPAIGN」は、シトロエン C3 の広告ビジュアルで展開されている東京スカイツリー®のオープンを記念して実施されるプレゼントキャンペーンです。期間中にWEBサイトで試乗申込みの上、C3にご試乗いただいた方の中から抽選で10組(20名様)に近畿日本ツーリスト国内メイト商品より、東京スカイツリー®展望デッキ(350m)日付指定入場券がセットになった東京都内ホテル宿泊券を、また20名様に1万円分の旅行券をプレゼントいたします。さらにC3をご成約いただいた方にはもちろんソニーポータブルナビゲーションシステム「nav-u」をプレゼントしています。

「シトロエン C3」は、この5月にデビュー3年目を迎えたコンパクト5ドアハッチバックで、現在ではシトロエンの販売台数の約35%を占める人気No1.のモデルです。C3の広告ビジュアルには2010年5月のデビュー以来、東京スカイツリー®が使用されており、頭上まで広がる「ゼニスフロントウィンドウ」が特徴的に表現されています。今回はそのオープンに先駆けて話題性の高い東京の新名所をキャンペーンに起用、好調なC3の販売をさらに後押しする施策を企画しました。

■CITROËN C3 CELEBRATION CAMPAIGN■

キャンペーン詳細はこちら

http://citroen.jp/c3_celebration/



プジョー・シトロエン・ジャポンでは、シトロエンの基幹モデル「C3」の販売拡充に向けて今後も店頭やWEB上でキャンペーンやプロモーション施策を展開してまいります。