

2012年9月4日

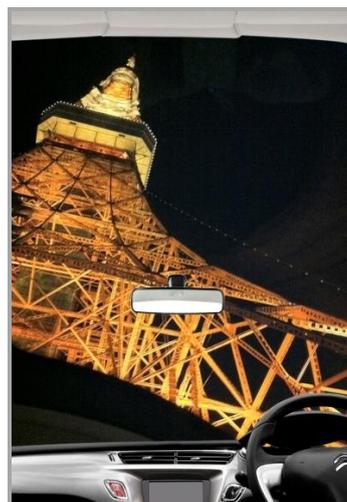
シトロエン「C3 フォトコンテスト」を Facebook 上で開催 ～“ゼニスウィンドウ”から見えるお気に入りの景色を募集～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(東京都渋谷区 社長:上野国久)では、シトロエン公式Facebookページにおいて「シトロエンC3 フォトコンテスト」を開催、広く一般を対象に、シトロエンC3の特徴である“ゼニス フロントウィンドウ”から見える「それぞれの景色」を公募します。

「シトロエン C3 フォトコンテスト」は8月31日よりシトロエン公式 Facebook ページの専用アプリ上で実施されており、今年で3回目を迎える恒例のインターネットイベントとなりました。今回から応募するにはホームページでのシトロエン会員登録とFacebookのアカウントが必要になり、応募者は自然や街の風景や人物など、“ゼニス フロントウィンドウ”から見える景色、見たい景色をテーマにデジタルカメラで撮影、作品を投稿します。優秀作品にはデジタル一眼カメラやシトロエンオリジナルグッズがプレゼントされます。

シトロエン公式 Facebook ページは2011年5月にスタート、1919年のブランド設立から現在までをタイムラインで紹介するほか、パリ本社からのトピックやラリーのリザルトなどをタイムリーに掲載、すでに1万6000人以上のファンを獲得しています。「シトロエン C3 フォトコンテスト」はC3最大の特徴である“ゼニス・フロントウィンドウ”を最大限にアピールし、口コミやFacebookによる話題喚起を行うことでショールームへの来場や試乗促進、さらなるファンの獲得を目的としています。

- シトロエン C3 フォトコンテスト 実施期間: 2012年8月31日～9月30日
- コンテスト詳細ページ: <http://citroen.jp/c3photo-contest>
- シトロエン公式 Facebook ページ: <http://www.facebook.com/Citroen.Japon>



2011年優秀作品 snowblink さん
タイトル「告白」(奥様にプロポーズした際の風景)

プジョー・シトロエン・ジャポンではシトロエンの基幹モデルである「C3」の認知拡大を目的に、インターネット等を通じてイベントを開催、話題の提供とシトロエンブランドの販売促進に努めて参ります。