

2014年9月8日

シトロエン「NEW C4 PICASSO」スペシャルサイトで5シーターの情報を公開 ～デザイナーインタビューや第3回クイズキャンペーンを公開～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(東京都渋谷区 社長:上野国久)は、この秋に発売を迎えるシトロエンのモノスペース、「NEW C4 PICASSO」の専用サイトを本日更新、新たに5シーターの「C4 PICASSO」の情報を追加しました。また、パリ旅行があたるクイズキャンペーンの第3回が開始され、10月の発売に向けて話題喚起を行っています。

8月7日にオープンしたC4 PICASSOスペシャルサイトでは、国内で初めてC4 PICASSOに関する情報がオフィシャルで公開されましたが、想定を上回るアクセスを記録し、メールニュース登録キャンペーンには開始から1か月足らずで5000件を上回る応募がありました。発売を待ち望むファンからのメッセージなども届き、7年振りにフルモデルチェンジを迎えるC4 PICASSOの人気が伺える数字となりました。

本日更新されたスペシャルサイトでは7シーターの「GRAND C4 PICASSO」に加えて、国内では初めての発売となる5シーターの「C4 PICASSO」のコンテンツが追加、車両画像やカラーラインナップを公開する他、デザイナーのインタビュー動画も閲覧できます。

また、第3回を迎える「PICASSOクイズキャンペーン」ではピカソにまつわるクイズに答え、メールニュースに登録された方の中から抽選で、現地での美術館パスや2CVでの観光ツアーが付いた「パリPICASSOの旅」(3泊5日)等をプレゼントしています。

NEW CITROËN C4 PICASSO
スペシャルサイト
<http://c4picasso.citroen.jp>



シトロエン NEW C4 PICASSO は「TECHNOSPACÉ(テクノスペース)」というコンセプトのもと、7年振りのフルモデルチェンジを経ていよいよ日本に導入されます。最新技術(Technology)と空間(Space)を合わせたこのコンセプトネームの通り、NEW C4 PICASSO は①内外装の「Design」、②パワートレインや装備における「Technology」、③室内空間「Space」の全てにおいて最新の技術とアイデアを取り入れ全く新しいモノスペースを日本のマーケットに提案します。