

2012年9月27日
パリ発

パリ・モーターショーにおけるシトロエン ～「大胆」、「独創性」、「高い」スタンダードがテーマ～



シトロエンの主要な価値は、「大胆さ」、「独創性」、そして「高いスタンダード」です。今年のパリ・モーターショーに出展されるモデルには、これらの価値が明確に表現されています。

各モデルには、シトロエンの未来に向けて前進する意気込みや、さらに上のマーケットを目指して世界的な成長を達成するための取り組みが示されると共に、モビリティに対する新たなアプローチを実現するための革新技術が搭載されています。

- シトロエンは、より上位のマーケットへの移行を目指しています。特に、世界中で 25 万台を超える販売実績を持ち、これまで以上にダイナミックで魅力に溢れた DS シリーズがその駆動力となるでしょう。今回のモーターショーには、シトロエン「DS3 Cabrio (DS3 カブリオ)」が登場し、DS シリーズがさらに充実します。ソフトトップのこのモデルは、優れたスタイリング、走行性能、広々とした室内というS3のすべての長所を備えながら、オープンエアドライビングの楽しさが加えられています。ルーフは最高時速 120 キロまで走行中に開閉できますので、乗員はいつでも太陽の光を満喫することができます。

また、DS シリーズには、「DS4」および「DS5」の限定モデルとして、洗練されたスタイルを纏った「Pure Pearl (ピュアパール)」モデルが追加され、「DS4」にオートマチックトランスミッションを搭載した「HDi 160」バージョンが登場します。進化を続けるシトロエンは、その取り組みの一環として、DS シリーズのお客様専用のサービスであるシトロエン「DS PRIVILEGE (DS プリヴィレッジ)」クラブを開設しました。

シトロエンはまた、4 月に発表されたシトロエン「C4 Aircross (C4 エアクロス)」、パリでデビューする新型「C3 Picasso (C3 ピカソ)」といったCラインも、より上位のマーケットへと移行します。現在までに32万台を販売した「C3 Picasso (C3 ピカソ)」は、その独創的なスタイリングと革新的な構造によって、ライバルとは一線を画した存在となっています。



- シトロエンは、「C4 L」および「C-Elysée(Cエリゼ)」という特徴的な2種類のサルーンを発表することにより、世界戦略も加速します。急成長を遂げる国際市場をターゲットとする2つのニューモデルは、プレスデー(9月27-28日)のみに公開されます。シトロエンが擁する国際チームによってフランス国内でデザインされたこのモデルは、スタイリング、技術、開発、品質面におけるシトロエン・ブランド最高のノウハウが注ぎ込まれています。

また中国、ラテンアメリカ、ロシアにもDSシリーズが投入され、国際ブランドとしての基盤を強化します。フランス流のラグジュアリーに、ユニークなスタイリング、高い独創性、エモーショナルな室内空間、そして洗練性を組み合わせたDSシリーズは、シトロエン・ブランドの存在感を世界に示すのに最適なモデルです。



- シトロエンは、ローコストで革新的な技術を幅広く採用することによって、環境に優しいモビリティへのアプローチを追求しています。シトロエンモデルの平均CO₂排出量は124.6g/kmで、ヨーロッパにおけるCO₂排出削減のリーダーとなっています。さらにシトロエンは、「C3」に搭載されるCO₂排出量がわずかに87g/kmのe-HDi Airdream EGSや新設計されたPureTechガソリンエンジンなどによって、きわめて効率的なエンジン・ラインナップを拡大しています。

また、シトロエン「DS5 Hybrid4(DS5 ハイブリッド4)」には、最先端のディーゼルハイブリッド技術が採用されています。「DS5」の販売台数のうちハイブリッドが占める割合はじつに20%にのぼっています。さらに、100%EVのシトロエン「C-ZERO(Cゼロ)」も発売されています。

シトロエンは、革新的な構造を備えた電気自動車「DS3 Electrum(DS3 エレクトラム)」コンセプトカーの公開によって、さらに未来へと前進します。「MULTICITY(マルチシティ)」は、シトロエンが開発した新しいモビリティ・コンセプトです。今年、ドイツのベルリンで開始された「MULTICITY」は、「C-ZERO」を使用したカーシェアリング・サービスです。最近フランスでは、内容が強化され、まったく新しいサービスとして提供が開始されました。このサービスでは、ピア・ツー・ピア方式による車両の貸し出しや、カープーリング(一台の車両に複数の人が相乗りするサービス)なども含まれています。

上記の3つのメインテーマを包括するクルマとして、シトロエンは「Numéro 9(ヌメロ・ヌフ)」コンセプトカーを製作しました。北京モーターショーで公開された「Numéro 9」は、世界市場における成長というシトロエンの戦略を示すものですが、同時にそのデザインと技術はシトロエンの未来を体現しています。「Numéro 9」は、2012パリ・モーターショーでヨーロッパにおいて初公開されます。

■ Press Photos

パリ・モーターショーで発表される写真は下記からダウンロード可能です

<http://www.citroencommunication-rechange.com/>

ログイン: MONDIAL2012 (大文字)

パスワード: CITROEN (大文字)



■ シトロエン・ブランド

今から 90 年前、シトロエンはエッフェル塔の街、パリで産声を上げました。ダイナミックで独創的なブランドとして知られるシトロエンは、2010 年に特徴的な DS シリーズを立ち上げ、現在では「DS3」、「DS4」、「DS5」を発売してシリーズを拡大しています。シトロエンのスローガンである「Créative Technologie」(クリエイティブ・テクノロジー)に基づき、シトロエンは 2 種類の 100% 電気自動車、e-HDi マイクロハイブリッド・テクノロジーを搭載したモデル、そしてフル・ハイブリッド・モデルである「Hybrid4」を含むモデル・ラインナップを市場に送り出しています。シトロエンの先進技術は、世界ラリー選手権(WRC)でコンストラクターズ・タイトルを 7 回にわたって獲得したことでもしっかりと示されています。また「MULTICITY(マルチシティ)」と呼ばれるサービスは、モビリティに革新をもたらしています。シトロエンは 2011 年に、世界 80 カ国で事業を展開し、10,000 カ所のディーラーまたはサービス工場を擁し、1,436,000 台の車両を販売しました。