

2012年10月10日

シトロエン、C3 & DS4 試乗促進キャンペーンを実施 ～インターネット上で試乗を簡単申込、試乗後はプレゼントが当たるウェブイベント～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(東京都渋谷区 社長:上野国久)は、10月から11月にかけてシトロエンC3ならびにDS4の試乗キャンペーンを公式ホームページ上で展開、広く一般に試乗を呼びかけ、既存の人気モデルや新製品の販売を集中的に促進してまいります。

「Win a weekend in C3 キャンペーン」は、シトロエンのコンパクトハッチバックモデル「C3」を対象としたキャンペーンです。C3はシトロエンの販売台数の約4分の1を占める人気モデルですが、実際の購入者の58%が女性というリサーチがあります。専用サイトで試乗を申込み、試乗後、販売店にてアンケートに回答すると抽選でC3の試乗モニターとホテル宿泊券が当たるという今回のキャンペーンでは、C3の明るい車内や取り回しの良さなどを試乗を通して体験していただき、さらなる女性ユーザーの獲得を目的としています。

一方、4ドアクーペ「DS4」を対象とした試乗キャンペーンも同じく専用のサイトを通して試乗を申し込むもので、試乗していただいた方の中から抽選でMac book air や iPod shuffleなどをプレゼントします。先月発売を開始したDS4の6速オートマチックモデルのデビュー記念キャンペーンも兼ねており、6速ATの試乗を積極的に促進することで、その走行性能を確かめていただくとともに同モデルの認知拡大を図って参ります。

■ Win a weekend in C3 キャンペーン ■

【対象者】 WEBサイトの専用フォームで試乗申込の上シトロエン販売店にて、C3の試乗をして試乗アンケートコメントにお答えいただいた方

【プレゼント】 応募者全員にオリジナルスマートフォンポーチ
抽選で10組20名様にC3モニターとメイトペア宿泊ギフト券

【キャンペーン期間】 2012年11月25日(日)まで

【キャンペーンサイト】 <http://citroen.jp/waw>



■ CITROËN DS4 Test Drive キャンペーン ■

【対象者】 WEBサイトの専用フォームで試乗申込の上シトロエン販売店にて試乗していただいた方

【プレゼント】 抽選でMac book Air(1名様)、iPhone Shuffle(10名様)、DS4ミニカー(先着100名様)

【キャンペーン期間】 2012年11月25日(日)まで

【キャンペーンサイト】 <http://citroen.jp/ds4td>