

2012 年 12 月 3 日

シトロエン「C3 クリスマスキャンペーン」を実施 ～基幹モデル C3 の成約でクリスマスプレゼント～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(東京都渋谷区 社長:上野国久)は、2012 年本日より 12 月 25 日までに、シトロエンのコンパクトモデル「シトロエン C3」を成約されたお客様にもれなくフランスを代表するシャンパン G.H.MUMM Cordon Rouge をプレゼントする「CITROËN C3 CHRISTMAS CAMPAIGN」を実施します。

「シトロエン C3」は、今年 5 月にデビュー3 年目を迎えたコンパクト 5 ドアハッチバックで、現在ではシトロエンの販売台数の約 30% を占める人気 No1. のモデルです。「CITROËN C3 CHRISTMAS CAMPAIGN」は、年末にかけての成約を促進するキャンペーンで、期間中に C3 をご成約していただいた方全員にクリスマスプレゼントとして G.H.MUMM Cordon Rouge のフルボトル(750ml)とフルートグラス 2 個のセットと、さらに 10 万円相当のお好きな C3 アクセサリーも合わせてプレゼントいたします。

■CITROËN C3 CHRISTMAS CAMPAIGN■

キャンペーン詳細はホームページから

<http://www.citroen.jp>

【対象】

キャンペーン期間中に C3 をご成約いただいた方全員

【キャンペーン期間】

2012 年 12 月 1 日(土)～12 月 25 日(火)



G.H.MUMM Cordon Rouge 【マムコルドンルージュ】とは

1827 年の創業以来、「最高のシャンパンだけを」という理念のもと、栽培から醸造まで一貫したシャンパンを行ってきた名門メゾン、G.H. マムを代表するシャンパンが Cordon Rouge(コルドンルージュ)です。ボトルデザインは白地に斜めに描かれた赤いリボンが特徴的で 1875 年のあるパーティーで招待客に敬意を表するためフランスの最高勲章レジオン・ドヌールをモチーフに実際にボトルにリボンをかいたのが始まりと言われています。現在では、世界最高峰の自動車レース F1 でのシャンパンファイトでも使われるフランス最高級のシャンパンです。



プジョー・シトロエン・ジャポンでは、シトロエンの基幹モデル「C3」の販売拡充に向けて今後も店頭や WEB 上でキャンペーンやプロモーション施策を展開してまいります。