

2014年8月7日

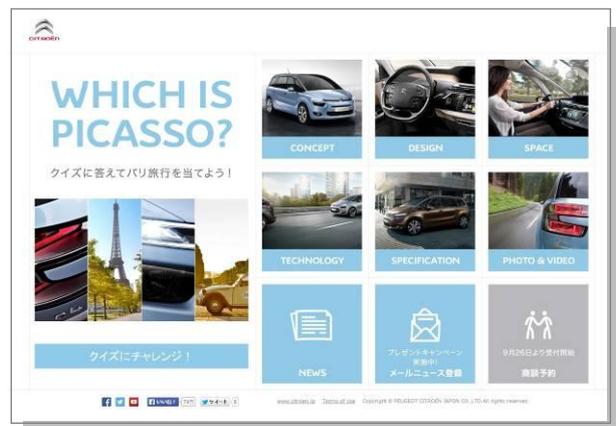
シトロエン「NEW C4 PICASSO」発売に先駆け、スペシャルサイトをオープン ～デビュー前に話題喚起、パリ旅行が当たるクイズキャンペーンも開催～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(東京都渋谷区 社長:上野国久)は、この秋に発売を迎えるシトロエンのMPV、「NEW C4 PICASSO」の専用サイトを本日よりオフィシャルホームページ上に公開、同時にパリ旅行が当たるクイズキャンペーン等を開催し、10月の発売に向けて広く話題喚起を行って参ります。

シトロエン NEW C4 PICASSO は「TECHNOSPACE(テクノスペース)」というコンセプトのもと、7年振りのフルモデルチェンジを経ていよいよ日本に導入されます。最新技術(Technology)と空間(Space)を合わせたこのコンセプトネームの通り、NEW C4 PICASSO は①内外装の「Design」、②パワートレインや装備における「Technology」、③室内空間「Space」の全てにおいて最新の技術とアイデアを取り入れ全く新しいMPVを日本のマーケットに提案します。

10月の発売に先駆け、シトロエンオフィシャルホームページにおいて本日よりスペシャルサイトを公開します。このサイトでは NEW C4 PICASSO の製品コンセプトやデザイン、室内空間などを紹介、さらに発売直前までにフェーズを追って商談予約やデザイナーインタビューなどが閲覧可能になります。

さらに本日より同時に2つのWEBキャンペーンを展開、「PICASSO メールニュース登録キャンペーン」ではシトロエンのメールニュース会員に登録すると8月から10月まで毎月フレンチテイスト満載のアイテムが抽選でプレゼントされる他、「PICASSO クイズキャンペーン」では11月までのピカソにまつわる全6回のクイズに答え、メールニュースに登録された方の中から抽選で、現地での美術館パスや2CVでの観光ツアーが付いた「パリ PICASSO の旅」(3泊5日)等をプレゼントします。



各キャンペーンへは本日公開のスペシャルサイトから応募することができます。

■ NEW CITROËN C4 PICASSO スペシャルサイト ■

<http://c4picasso.citroen.jp>