

2014年12月3日

シトロエン「箱根・PICASSOの旅プレゼントキャンペーン」を実施 ～C4 PICASSO 試乗でピカソを訪ねる箱根の旅をプレゼント～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(東京都渋谷区 社長:上野国久)は、この秋に発売を開始したシトロエンのモノスペース、GRAND C4 PICASSO(7シーター)／C4 PICASSO(5シーター)を試乗していただいた方の中から抽選で、ピカソ館を有する箱根彫刻の森美術館鑑賞チケット付きの宿泊券などが当たる「箱根・PICASSOの旅プレゼントキャンペーン」を12月23日まで実施しています。

シトロエンGRAND C4 PICASSO／C4 PICASSOは、20世紀を代表する芸術家パブロ・ピカソの情熱と独創性を受け継ぐモデルとして彼の生誕133年目にあたる10月25日に発売されました。発売の数か月前からプロモーションを展開していたこともあり、発売後約1ヶ月ですでに200台以上を受注、国内初導入となる5シーターモデルC4 PICASSOも人気を集めています。

この度、プジョー・シトロエン・ジャポンでは12月6日、7日に全国のシトロエン ディーラーネットワークにて開催される「NEW C4 PICASSOアンコールフェア」への来場促進を目的に「箱根・PICASSOの旅プレゼントキャンペーン」を実施しています。

期間中、WEB上にて試乗予約の上、シトロエン販売店にてGRAND C4 PICASSO／C4 PICASSOをご試乗いただいた方の中から抽選で3組6名様に箱根でご利用いただける1泊2食付宿泊券と、ピカソ館においてパブロ・ピカソの長い作歴をテーマ別に展示している彫刻の森美術館鑑賞チケットをプレゼントします。また、B賞としてフランス・プロヴァンス生まれの自然派化粧品L'OCCITANEのソープセットをご用意しています。詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。

箱根・PICASSO の旅
キャンペーンサイト

<http://citroen.jp/c4picasso/>



シトロエン NEW C4 PICASSO は「TECHNOSPACE(テクノスペース)」というコンセプトのもと、7年振りのフルモデルチェンジを経て日本に導入されました。最新技術(Technology)と空間(Space)を合わせたコンセプトの通り、NEW C4 PICASSO は①内外装の「Design」、②パワートレインや装備における「Technology」、③室内空間「Space」の全てにおいて最新の技術とアイデアを取り入れ全く新しいモノスペースを日本のマーケットに提案します。