

2015年2月23日 — パリ本社

## 2015 ジュネーブモーターショーにおけるシトロエン

世界 5,000 万台の販売実績と高いクリエイティビティを表現

- ▼ CITROËN は個性溢れるブランドとして創業以来 5,000 万台の販売を達成
- ▼ ワールドプレミア： CITROËN Berlingo Multispace と MOUNTAIN VIBE コンセプトカー
- ▼ 新型モデル： New C4 と C3 Picasso Black Top
- ▼ ピュアで気取らないスタイリング、快適性、くつろぎ、最新テクノロジーをベースに刷新

創造性、大胆さ、そしてさりげなさ。それが 95 年にわたり CITROËN の成功の礎となったブランドの原動力です。そしてこの度、その象徴となる販売実績をお知らせします。創業以来の CITROËN の販売台数が、この春 5,000 万台を突破しました。力強いスタイリング、快適性、創意工夫、機能性、使いやすさ、そして幅広い画期的なサービスこそがグローバルに知られる CITROËN のシグネチャアです。

CITROËN はこれまで一貫して、「幸福感を高めるためのクリエイティブセンスとテクノロジー」を製品に採り入れてきました。ポジティブでリラックスしたモビリティを提供し、さらに製品とサービスと広範なネットワークを通じ、クルマとの妥協ない関係を追及するという他のどのメーカーとも異なる創造性を持つブランドが CITROËN です。現在、CITROËN ではこのアイデンティティをさらに確固たるものとするべく、築きあげてきた DNA を活かすことに力を入れています。

ジュネーブモーターショーにおける CITROËN のスタンドで展示される各種モデルやコンセプトカーは、この CITROËN の現在の姿勢を体現したものです。そしてブランドのアイデンティティを存分に活かすことで、最新のテクノロジーと併せ、ピュアで気取らないスタイリングと快適性、そしてくつろぎを表現します。

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN | PRESS SERVICE

6 RUE FRUCTIDOR 75835 PARIS CEDEX 17

TEL: +33 (0) 9 66 66 36 84 - service\_presse@citroen.com - http://presse.citroen.com - citroen.com

#### ▼ ワールドプレミア: New CITROËN Berlingo Multispace

強烈な個性、創意工夫、楽しさを兼ね備えたこの新型 CITROËN BERLINGO は、表情豊かな新たなフロントエンドに加え、最新式の 7 インチタッチスクリーン、アクティブ・シティブレーキ、燃費にすぐれた新世代エンジンなどの最先端かつ実用的なテクノロジーを採用することで、新たなアプローチを提案しています。Berlingo Multispace は、レジャーカーの先駆的モデルとして業界の水準を引き上げてきたこのラインの最新モデルであり、Modutop®に代表されるように、モジュラーデザイン、スペース、快適さ、装備におけるあらゆるクオリティを高く維持しています。

#### 独創的コンセプトカー: Berlingo MOUNTAIN VIBE CONCEPT

自然の中でのドライビングを楽しみ、山や谷を探索し、山頂を目指すことを可能にすべく、各種のボディ補強やアクセサリをたっぷり採り入れた、前向きでエネルギーにあふれるコンセプトカーです。アルプスを望むジュネーブモーターショー周辺の景観ともマッチするこのクルマは、オープンエアでのスポーツを楽しむ自由を求めるすべての方々にとって理想的なパートナーです。

#### ▼ 新型モデル: NEW CITROËN C4

信頼できるすぐれた価値、使いやすさや操作性を兼ね備えるコンパクトハッチバックとして知られる C4 のステータスをさらに印象づけるニューモデル。その特徴は、エレガントなデザインに加え、どんなシーンでも一貫した快適さとすぐれた走行性能を発揮するところにあります。さらに、C4 の個性と使い心地を高めるために、新型のヘッドライトとリアランプ、7 インチタッチスクリーン、スマートキーといった数々のアップグレードを採り入れています。そして燃費を向上させる Puretech & BlueHDi パワートレイン、新型 EAT6 オートマチックギアボックスの採用など、C4 は新世代ビークルとしての大きな飛躍を実現しています。

#### ▼ 新型モデル: CITROËN C3 Picasso Black Top

PICASSO の持つデザイン、快適性、モジュール性に関わるすべてのクオリティを受け継ぐ New C3 PICASSO。新たに Puretech 110 ならびに BlueHDi 100 エンジンを搭載したこのモデルは、ダイナミックなツートーンの「Black Top」ボディワークが特徴で、ブラックルーフと組み合わせるボディカラーには 3 色のチョイスが用意されています。

#### ▼ A RENEWED RANGE リニューアルモデル

##### CITROËN C4 CACTUS:

ブランドのマニフェストとして新たなクルマづくりのアプローチを体現するモデル、それが CITROËN C4 CACTUS です。ユニークな設計を採用するだけでなく、よりリラックスしたライフスタイルのための快適性とテクノロジーの実現に向けグローバルなアプローチをも採り入れたこの新型クロスオーバーは、すでに発売以来 47,000 台の受注実績を誇ります。

##### C4 CACTUS AIRFLOW 2L CONCEPT

数々の新たなアイデアを採り入れたこのコンセプトカーは、優れたデザインとエアロダイナミクスを軽量構造と革新的ドライブトレインと融合し、100km をわずかガソリン 2ℓで走行するという燃費を実現しました。

## NEW CITROËN C1

爽快感、実用性、快適性にすぐれたこの街乗りに最適なシティカーは、発売わずか数ヵ月ですでに **41,000** 台を売り上げました。オープントップのエアスケープタイプでは、さらにリラックスしたドライブを楽しんでいただけます。またシトロエン・スイスでは、昨年のジュネーブモーターショーで披露したコンセプトカーの成功をベースにした、スイス限定のシリーズ **C1 Swiss & Me** を展示する予定です。個性あふれるこの限定モデルは、C1 のカスタマイズのポテンシャル、そしてアーバンライフを存分に楽しみたいという希望に応える実力を証明します。

## CITROËN C4 Picasso & Grand C4 Picasso

欧州では発売からわずか数ヵ月で **187,000** 台を受注し、MPV セグメントでトップに輝いたのがこの 2 つのモデルです。ピュアで表情豊かなデザインをはじめ、すべての座席の乗員に快適性を届けるためのアプローチを採用しています。

### ▼ 最先端のテクノロジー

展示するすべてのモデルやコンセプトカーにおいてシトロエン最新のテクノロジーを採用しています。

- **快適性:** C1~C4 Picasso、さらに新型 C4 Range と新型 Berlingo に搭載しているタッチスクリーンは快適な操作性を提供します。
- **ランニングコストの低減:** 最新世代 BlueHDi、Puretech エンジンでは低燃費を実現します。これらの最新型高効率パワートレインは、燃費そして排出ガスに関して業界最高クラスの性能を誇ります。さらに 20 以上のモデルやグレードでクラス最高レベルの CO<sub>2</sub> 低排出性能を実現しています。

また地域によっては、SimplyDrive/FlexiDrive、CITROËN RACING Service、CITROËN CONNECT 接続サービスといった新たなサービスや画期的な購入ソリューションを併せてご利用いただけます。これらのサービスは、CITROËN のお客様にとっての透明性向上の取組みの一環として提供されます。

### ▼ モータースポーツにおける栄光

最先端テクノロジーとヒューマンアドベンチャー、それは CITROËN が最も重視する価値観のひとつです。それを体現するのが、**CITROËN C-ELYSEE WTCC** の開発です。このスポーツモデルの成功は、CITROËN の名声をグローバルで高めています。WTCC 参戦初年度にマニファクチャラーズ、ドライバーズ両方での世界タイトルを獲得した今、CITROËN はモータースポーツ分野に引き続き力を入れており、3月8日のアルゼンチンでの開幕戦にも参戦予定です。

\*\*\*\*\*.

ジュネーブモーターショーは、2015年3月5日(木)から一般公開されます。CITROËN スタンドはホール6に設置されます。プレスデーは、3月3日(火)と4日(水)、シトロエンのプレスカンファレンスは、**3日(火)の午後1時45分**に行われます。

FILMS AND PHOTOS AVAILABLE ON 広報画像と動画は下記からダウンロードいただけます。

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

User name (CAPS): CITROEN2015 (大文字)

Password (CAPS): GENEVE2015 (大文字)