

DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

PRESS RELEASE

2015年3月3日 パリ

## ジュネーブ・モーターショー2015 DS、アヴァンギャルドの新境地へ

DSはこの度、ジュネーブで開催される国際モーターショーに、独立ブランドとして初めて出展します。

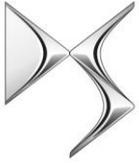
会場では新しい時代の始まりを告げる大きな一歩として、新しい自社ロゴ、「Spirit of avant-garde」(スピリット・オブ・アヴァンギャルド)を謳うブランド・テーマを掲げた、新型のDS 5が世界初公開されます。2015年3月5日から15日まで開催されるショーでは、DSブースにおいて「Divine(ディヴィーン)DS」コンセプト・カーと、今回のショーで特別展示する「DS 5 Moon Dust(ムーン・ダスト)」と2015年モデルの「DS 21 Pallas(パラス)」を公開します。新プレミアムブランドであるDSは、ジュネーブ・モーターショーを機にフランスの自動車産業に本物の高級市場を復活させるべく、斬新な計画を発信していきます。



本日、DSは新しいロゴ、ブランド・テーマ、最新の製品とサービスの全貌を発表します。DSはアヴァンギャルドの新境地を開拓して参ります。

### 新しいロゴ、新しいブランド・テーマを、新しいDSブランドに

1955年の「シトロエン DS」の面影を思わせる、パリ生まれの新しいブランド「DS」は、2014年6月に正式発表されました。本日、新しいロゴが、社名「DS AUTOMOBILES(DS オートモビル)」と共にDS モノグラムとしてデビューします。ブランドのルーツであるフランスを意識し、あえてフランス語を採用。自動車関連でクラス最高水準を誇る一流のノウハウに裏付けられた、DSの高級路線を前面に打ち出していきます。DSは、前衛的な精神を追い求めることを理念とする同社ブランド・テーマ、「SPIRIT OF AVANT-GARDE(スピリット・オブ・アヴァンギャルド)」初披露の場としてジュネーブ国際モーターショーを選びました。英語によるブランド・テーマは、そのままDSが世界をターゲットにしていることを表現しています。限界まで細部にこだわり、極上の乗り心地を約束する、この上なく洗練されたスタイルと、究極の技術を組み合わせたクルマの創造を目指す、DSのブランド哲学。「SPIRIT OF AVANT-GARDE」、つまり前衛の精神は、DSの姿勢も表すものに他なりません。前途あふれるヴィジョンと、アヴァンギャルドの精神に共感するすべての大人への招待状でもあります。



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## PRESS RELEASE

### **NEW DS 5:DS ブランドの体現**

「SPIRIT OF AVANT-GARDE」のテーマを具現化した、究極のクルマ。ジュネーブ・モーターショーの来場者は、DS ブランドのアイデンティティをまとったフラッグシップモデル、「NEW DS 5」の堂々たるデビューを、世界で初めて目にするようになるでしょう。DS 5 には、新採用されたフロント・エンド DS Wingsをはじめ、DS を特徴づける様々な新機能を装備しています。前衛的なスタイリング、ダイナミックな性能、洗練、細部へのこだわり、そして最先端の技術。新しい DS 5 にはこれまでの DS を継承し、また未来の DS を先取りした、あらゆる要素を取り入れています。

DS 5 のフロント・エンドは、DS LED Vision と名付けられた特別なヘッドランプと、中央に DS のエンブレムを刻印したフロントグリルをはじめ、プレミアムなブランドの位置付けにふさわしいステータスと個性を表現しています。特に DS Wings と呼ばれるグリル部分は、シトロエンの伝統を受け継ぐ DS モデルへのオマージュとなっています。

車内に目を転じると、ドライバー・コックピットに嵌め込まれた最新の 7 インチ・タッチスクリーンからは、幅広い接続サービスを操作できます。パワー(エンジンに応じて最大 400 Nmトルク)と、エネルギー効率(エンジンに応じて CO2 排出量わずか 90~100 g/km)の組み合わせにより、5 種類の高性能エンジンをお客様にお選びいただけます。

前衛的なデザインや、細部に至るこだわりなど、本来の DS が備える美点に、先端機能が重なることにより、新生 DS 5 は DS ブランドのフラッグシップモデルを担うにふさわしい仕上がりとなりました。

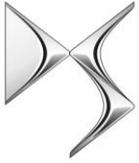
### **DS 5 MOON DUST:NEW DS 5 の特徴を際立たせた特別展示車**

新しい DS Moon Dust のフロントグリルは、航空機を思わせるような質感あるマット・グレーの車体と、特殊仕上げしたクロームパーツの上で、ひときわ重厚な存在感を主張しています。フロントのクローム仕上げは特に艶やかで、ダーク・クローム仕上げとなる他のスタイリング・パーツと対照した輝きを放っています。

目を引くフロント・エンドには、DS モノグラムを強調する特徴的な刻印やグラフィカルなデザインを施した六角形の DS Wings グリルが、唯一無二の魅力を添えています。ヘッドライト内部から発光する 2 本のウィングが、気品ある輪郭を演出しています。

DS 5 Moon Dust の究極に洗練されたインテリアは、世界屈指のファイン・フィニッシュの賜物です。ドライバーや同乗者を、別世界へと誘います。座席カバーには最高品質の素材を用い、伝統的な革製品だけに見られる高度な技巧を施しています。DS 5 Moon Dust の内装に使用している素材は、ウォッチストラップステッチを施した艶のあるブラウンの座席カバーから、ブリーツの入ったシルク地を硬質のマカッサル黒檀でトリムしたドア・パネルまで、各所に世界一流のデザインを施しています。

DS 5 Moon Dust は、ハイブリッド型ディーゼル・エンジンを搭載しています。



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## PRESS RELEASE

### 2015 年版「DS 21 PALLAS」: 歩んできた歴史へのオマージュ

2015 年版「DS 21 Pallas」は、1955 年当時の DS から綿々と続く歴史へのオマージュです。今年で 60 周年を迎えるこの象徴的なクルマは、DS ブランドが今日もインスピレーションの源泉としている、まさに大いなる遺産です。DS のデザイナーらは、この DS 21 Pallas にブランドが誇る遺産と現代の優れたコンセプトを組み合わせ新たに表現しました。ジュネーブショーに出品するモデルは、外装に NEW DS 5 のイメージカラーであるインク・ブルーをまとい、内装には今日の DS トップエンド・モデルで採用している「クリオロ」と呼ばれる専用色の最高級セミアニリン・レザーを使用しています。

### Divine DS: DS の未来モデル

ジュネーブのショーでは Divine DS モデルという形で、DS が描く未来のヴィジョンも披露します。2014 年のパリ・モーターショーで初公開された Divine DS では、DS ラインの DNA を凝縮し、同時に未来を形にしています。パリ生まれのデザインとコンセプトならではの、洗練を極めたフォルムは、DS のこだわりと技術の融合が形になったもの。4 ドアながらコンパクトにまとまった外観、艶やかでパワフルな、独特のグラフィック・テーマ、そして大胆な内装の仕上がりは、DS ならではでしょう。Divine DS が搭載する先端テクノロジーには、レーザー・ヘッドライトをはじめ、最適な流線形を作り上げるリアウインドウ上部のスラット、オンボードのリアビュー・カメラ、卓越したデジタル表示のコックピットなどがあります。

Divine DS では、それぞれ大胆でユニークな個性を持つ 3 種類の内装トーン、「Parisian Chic(パリジャン・シック)」、「Male(マーレ)」、「Fatal Punk(フェータル・パンク)」をそれぞれ交換できる、「Hypertyping(ハイパータイピング)」コンセプトを初めて導入しました。



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## PRESS RELEASE

### 最新の接続 サービス

高度なテクノロジーを余すところなく盛り込んだ DS のラインアップでは、直感的で顧客志向の接続サービスを以下のようなプランで展開して参ります。

- 2015年前半に発表するモデルすべてに新型タッチスクリーン搭載という形で提供しています。NEW DS 5に搭載の画面は最新の「ミラー・スクリーン」システムに対応、互換性のあるスマートフォン上のアプリに対し、電話を触ることなく車載画面から操作が可能です。
- Connect Boxは、安全性と快適性、そして時間の節約を求める顧客の声に応え、DSが独自開発したコネクティビティ・サービス・パッケージです。下記4タイプのサービスすべてを、1台の車載ユニットから操作できます。
  - 「SOS & Assistance」(緊急時支援)パック: SOSボタンを押すだけで、緊急自動通報または緊急サービス・プラットフォームと直接通話。
  - 「Monitoring」(監視)パック: 車両から送信された技術的な情報に基づく仮想サービス・ログ(走行距離の自動監視や整備アラート)の蓄積や、エコドライブへのアドバイス。
  - 「Mapping」(位置情報)パック: 車両の位置(駐車場所など)の通知や、事前に定めた地理ゾーンを出入りする際に電子メールを自動送信(例えば、目的地への到着を友人や家族に通知)。
  - 「Tracking」(追跡)パック: 盗難時に車両の位置を警察に送信。
- 新採用の iOS および Android スマートフォン対応モバイル・アプリケーション MyDS では、駐車中の車両位置、駐車場から最終目的地までの徒歩ナビゲーション、整備アラート、その他ドキュメントの閲覧など、さらに豊富な機能を提供、出発から到着まで、顧客のドライブ体験をトータルにサポートしています。このほかにも、革新的で直感的なサービスに加え、保有車両に関するあらゆる情報と、顧客ごとにカスタマイズしたキャンペーンなどを提供しています。

DS は 2015 年 3 月 5 日から 15 日まで開催される、ジュネーブ・モーターショーの「パビリオン 6」(スタンド 6221)に出展します。

各モデルの広報画像、映像は下記からダウンロードいただけます

<http://www.dscommunication-echange.com>

ID (大文字): SALONDEGENEVE

Password (大文字): MARQUEDS2015

### DS Brand とは

DS はパリ生まれのフレンチ・ブランドとして、フランスの乗用車産業に高級車セグメントを本格的に復活させることを目指し 2014 年 6 月 1 日、正式に設立されました。フランスならではのノウハウを凝縮した DS は、1955 年に発売された初代 DS から受け継いだイノベーションと粋を永遠の価値として形にしています。個性を表現する手段を求める顧客のためにデザインした DS シリーズは、現在「DS 3」、「DS 3 CABRIO」、「DS 4」、「DS 5」、「DS 5LS」、そして「DS 6」(中国国内のみ販売)の 5 車種を展開しています。DS シリーズでは、「スタイル」、「喜び」、「洗練」といったキーワードを大胆に表現しています。そして、これは DS 5 に搭載したハイブリッド・ディーゼル駆動系「Hybrid4」という先進技術に、真骨頂が現れています。DS は、欧州ではシトロエン・ディーラー内専用ショールームで、また中国では独自の販売店ネットワークを拡大しています。DS では大切な顧客に、製品の枠に捉われない、幅広い専用プレミアム・サービス、DS Privilege Club を通じて、ワンランク上のブランド体験をお届けしています。2013 年、DS は全世界で 12 万台を販売、発売以降の販売実績は 50 万台以上を達成しています。[www.driveDS.com](http://www.driveDS.com)

DS - Press Department

6 rue Fructidor 75835 Paris Cedex 17 - TÉL. : +33(0) 1 58 79 73 94

ds-press@driveDS.com - [www.driveDS.com](http://www.driveDS.com)

