



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE



Press Release

2015年6月27日- ロンドン

DS、フォーミュラ E 選手権におけるヴァージン・レーシングとのパートナーシップを発表

DS ブランド(CEO:イヴ・ボヌフォン)は、FIA フォーミュラ E 選手権 2015-2016 年シーズンに先駆け、サー・リチャード・ブランソン氏が支援するヴァージン・レーシングのフォーミュラ E チームと新たにパートナーシップを締結し、「DS ヴァージン・レーシングチーム」を発足することを発表します。



今回のパートナーシップ締結は、「DS パフォーマンス」と名付けられたモータースポーツ部門を通じ、DS ブランドがレーシングカーの研究開発における高い専門知識を寄与し、レースでの経験、設計など総合的な専門知識を、最高のレース戦闘能力とその先にある勝利のためにヴァージン・レーシング・エンジニアリングとともに追求していくものです。

ヴァージン・レーシングチーム 代表のアレックス・タイは、パートナーシップについて、次のように語っています。「DS ブランドとの提携は、単なる 2 ブランドのパートナーシップ締結ではなく、FIA フォーミュラ E 選手権で勝利を収めるという私たちの熱意を訴える絶好のステージでもあります。さらに、ロードカーレースへの移行を支援するために、フォーミュラ E での技術開発における最前線に立つという私たちの意欲を示すものです」。

また、ヴァージン・グループの CEO であるサー・リチャード・ブランソン氏は、「ヴァージン・レーシングが素晴らしい能力を持つ DS ブランドのパートナーとなったことを非常に嬉しく思います。フォーミュラ E は、立ち上がりのシーズンでどのチームが勝ってもおかしくない、刺激的でファンに親しみやすいレースショーを生み出すというビジョンを達成しました。今シーズンはこれを土台としてステップアップすることを楽しみにしています。新しいパートナーの DS とともに戦い、ひとつでも多くのレースで勝つことを目指します。開発された技術が量販車に採用されるのと同様、大手自動車メーカーをこのスポーツに引き込むという、フォーミュラ E のもう一つのビジョンにおいてヴァージン・レーシングがリーダーシップをとることも喜ばしいことです。このパートナーシップがレーストラックのみならず、将来の電気自動車の開発の促進においても大きな成功を収めることを確信しています」とコメントしています。

DS - Press

6 rue Fructidor 75835 Paris Cedex 17 - TÉL. : +33(0) 1 58 79 73 94

ds-press@driveDS.com - www.driveDS.com





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

さらに DS ブランドの CEO であるイヴ・ボヌフォンは、「DS ブランドとヴァージン・レーシングのフォーミュラ E 参戦は DS のブランドポジショニングとも一致しています。私たちは、アバンギャルドな技術と、よりマーケットに近いフォーミュラ E の価値を共有していきます。レースによって重ねていく経験は、お客様にストレートに役立つ技術を向上させる上で重要な要因です」とコメントしています。

DS ブランド

パリで誕生したフランスのブランド DS は、2014 年 6 月 1 日に正式に立ち上げられ、フランスの自動車市場に再び高級車をもたらすというスローガンを掲げました。フランスの最高のノウハウにインスパイアされ、DS は 1955 年に発売された初代 DS から受け継いだイノベーションと卓越性の価値を不朽のものにします。自分らしさを表現するユーザーのために開発された DS のラインナップは、DS 3、DS 3 CABRIO、DS 4、DS 5、DS 5LS*、DS 6*で構成されています。素晴らしいスタイリングと細部まで行き届いた洗練さ、そして高品質な素材を特徴とする DS のラインナップは、その技術、特に DS 5 に搭載された Hybrid4 ディーゼルエンジン・ハイブリッド車でも傑出しています。欧州では DS ストア、またはシトロエンネットワークの専用ショールームのみで販売される DS ですが、中国では独自の販売網を持っています。DS は、お客様にとって製品のみならず、専用プレミアムサービスや DS プリヴィレージクラブなどのサービスを含むブランドエクスペリエンスを象徴するものとなりました。DS ブランドは誕生以来、すでに 55 万台以上を販売しています。www.driveDS.com

最新の DS ニュースはこちらから入手できます。#DS_Official

※中国国内での販売

ヴァージン・グループ

ヴァージンはリーダー的な国際投資グループであり、世界で最も有名で評価の高いブランドのひとつです。1970 年にサー・リチャード・ブランソン氏が創設したヴァージン・グループは、携帯電話、旅行、金融サービス、レジャー、音楽、レクリエーション・健康推進などの分野で成功しているビジネスを拡大し続けてきました。ヴァージンの社員数は 55,000 人を超え、事業は 50 カ国以上にわたり、2013 年の世界でのブランドの売り上げは 150 億ポンド(240 億ドル)に上ります。

ヴァージン・レーシング フォーミュラ E チームについてのより詳しい情報については、下記でもご覧いただけます。

<http://www.virginracing.com>

FIA フォーミュラ E 選手権

フォーミュラ E は、電気エネルギーだけを動力源としたフォーミュラカーを特徴とした新しい FIA 選手権です。今後の自動車業界の将来のビジョンを象徴するもので、電気自動車に対する一般的な興味と持続可能性を促進することで、電気自動車の研究開発のための枠組みとしての機能を果たしています。2014 年 9 月に始まった選手権では、ロンドン、北京、ロサンゼルスを含む世界の主要 10 都市の中心部周辺でレースが開催されました。初めてのシーズンでは、各 2 名のドライバーを有する 10 チームがしのぎを削り、モータースポーツファンの新世代にアピールするように設計された独特で刺激的なレーシングシリーズを展開しました。「オープン選手権」として運営されるこのシリーズは、自動車メーカーおよび製造者が FIA によって設定された技術仕様に合わせた自動車を設計することで、レース環境の中でそれぞれの電気エネルギーの技術革新について紹介する機会を提供しています。

FIA とミシュラン: 明日のモビリティのための今日のパートナー

ミシュランは、フォーミュラ E の公式タイヤサプライヤーであるだけでなく、FIA のアクションフォーロードセーフティキャンペーンの国際的なオフィシャルパートナーでもあります。このプログラムは、国連が提唱する「10 年にわたる交通安全のためのアクション」を支持するためのもので、今後 10 年間に 500 万人の命を救うことを目的としています。このプログラムは、より安全な道路や車両、アクションのための教育と提唱を世界的に行うために始められました。