

2012年2月1日

プジョー・シトロエン・ジャポン 「第1回フレンチ ビジネス大賞」イノベーション部門を受賞

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（東京都渋谷区、社長：上野国久）は、在日フランス商工会議所が主催する「フレンチ ビジネス賞イノベーション部門」において大賞を受賞、1月31日都内にて行われた授賞式において表彰を受けました。

今年より創設された「フレンチ ビジネス大賞」は、在日フランス商工会議所が国際的に活躍する同会議所会員企業の功績を表彰するもので、下記の5つの賞が設定され、19の企業がノミネートされました。

- カンパニー・オブ・ザ・イヤー（2010-11年の企業活動が最も評価された在日企業に与えられる賞）
- 審査員特別賞（審査員が優れた功績を特に認めた企業に与えられる賞）
- ベスト中小企業賞（優れた功績を収めた中小企業に与えられる賞）
- イノベーション賞（最もイノベーションの功績が大きかった在日企業に与える賞）
- 環境貢献賞（環境と持続可能な開発の推進に最も貢献した在日企業に与える賞）

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社はイノベーション部門にノミネートされ、6社の中から大賞に選ばれました。大賞受賞の理由として「iPad を利用したセールス・ツール」、「ディーラー・フォローアップ・システム（DFS）」ならびに「バーチャル・ショールーム」の成功が挙げられています。

当社が独自に開発したDFSは、プジョーとシトロエンの公式ホームページ等で試乗やカタログを希望したお客様情報を一元管理し、ディーラーの営業活動をサポートするための iPad を利用したシステムです。アンケートやカーコンフィギュレーターを iPad 上で操作できるアプリと併用し、DFSで得た顧客情報を把握しながら展示車の側で購入希望車のイメージを確認できるなど、店頭でのスムーズな商談を促進することに大きく貢献しました。現在では全てのディーラーがDFSならびに iPad を導入、顧客満足度のアップと営業効率の向上を図っています。

一方、現在プジョーブランドで展開されている「バーチャル・ショールーム」は、大型モニター画面に触れるだけで、プジョー車の魅力や装備・仕様・カラーバリエーション他、様々な情報が簡単に取得、確認できる“タッチスクリーン式”の移動型ショールームです。屋外イベントや郊外型ショッピングモール等、あらゆるエリアへの設置が可能な“可動式”スタイルを採用しているため、プジョーディーラーのセールステリトリーを広げるためのツールとして、“第2の”プジョーショールームとして開発されました。

今回大賞受賞理由となったこれらの革新的なシステムは、日本で開発、実用化され、今後他の国々にも展開されていく予定です。

プジョー・シトロエン・ジャポンでは今後とも各ディーラーネットワークでのセールス・ツールの活用を強化し、顧客満足と営業効率の向上に努めて参ります。

