

2011年1月28日

## シトロエン、インターネット上で予約注文ができる「DS3 Web Store」をオープン ～第1弾に36通りのWeb Store限定車「DS3 Chic Unique」(252万円)を発売～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(東京都渋谷区 社長:ティエリー・ポワラ)は、ボディ、ルーフおよびシートカラーがお客様の好みに応じてコーディネートできる“ビークルパーソナリゼーション”を採用した3ドアハッチバックモデル、「シトロエンDS3」のカラーコンビネーションをWebスクリーン上でシミュレーションし、予約注文を受付ける「DS3 Web Store(ウェブストア)」 <http://ds3.citroen.jp/> を本日18時よりシトロエン公式ホームページ上に開設することを発表いたします。

「DS3 Web Store」は、DS3の特徴である“ビークルパーソナリゼーション”を最大限に生かしたWeb限定の予約注文システムです。お客様は自宅やオフィスに居ながらスクリーン上で自分好みの一台をコーディネート、予約注文をすることで最寄りのシトロエンディーラーからコンタクトを受けます。「DS3 Web Store」はスクリーン上で実車に近い具体的なイメージを持っていただくことで、ショールームでの商談ステップをスムーズに進めることを目的として開発されました。プジョー・シトロエン・ジャポンでは新たな販売チャネルとして、今後も同サイトを強化していく予定です。

「DS3 Web Store」開設の第1弾として1月28日より予約販売を開始する「DS3 Chic Unique(シック ユニーク)」は、4速オートマチックトランスミッション搭載の「DS3 Chic」をベースにしたWeb Storeのみで購入できるモデルです。人気の4色のボディカラーに、Web Store限定、全9色の「ユニークルーフカラー」を設定、合計36通りのコーディネートが可能となります。価格は252万円(税込)で、さらにオプションでワンポイントステッカー、「Unique Ecusson(ユニーク エクソン:記章、紋章の意)」もプラス1万円(税込)で選択できます。

CITROËN DS3 Web Store

<http://ds3.citroen.jp/>

(1月28日18:00オープン)

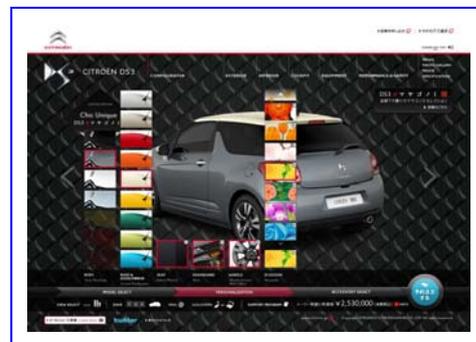
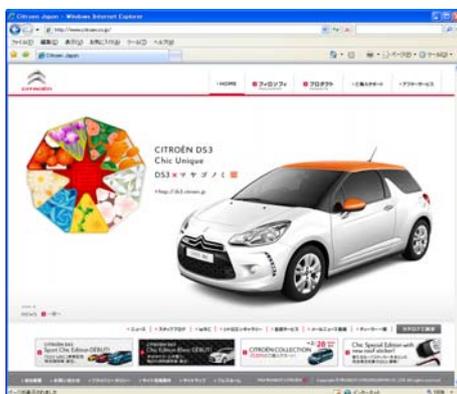


プジョー・シトロエン・ジャポンでは、今後も「DS3 Web Store」にカタログモデルにはない斬新でユニークなルーフカラーやアクセサリを継続的に投入し、シトロエンの新しい販売チャネルとして定着させるべく、全国のディーラーネットワークと一層のコミュニケーションを図り、お客様ひとりひとりに特別な一台を提供して参ります。

■ シトロエンDS3 Web Store

DS3 Web Storeは、従来のDS3専用サイトのコンフィギュレーターを大幅にリニューアルし、お客様自身で予約注文までを完了させるシステムです。お客様はコンフィギュレーターによりボディ&ルーフカラーやオプション、アクセサリを選択、自分だけの“特別なDS3”を作り出し、インターネットにて仕様を確定します。注文データはお客様ご自身、ならびに最寄りの販売店に自動的にフィードバックされ、販売店はお客様へ連絡の上、店頭での商談へと進みます。また、コンフィギュレーターで作った“ご自身のDS3”は、画面に保存、メールでのリンク送付や壁紙としてダウンロードが可能で、パソコンや携帯電話などでお楽しみいただけます。

シトロエンでは、DS3 Web Storeのオープンにより営業効率の向上、販売機会の拡大ならびにブランドイメージの向上を図ります。



■ シトロエン「DS3 Chic Unique」(シック ユニーク)

「DS3 Chic Unique」はDS3 Web Storeで発売する初のモデルで、DS3の中でも人気のボディカラー4色に、Web Store 限定、全9色のルーフカラーと同色のドアミラーを自由にコーディネートできるWeb Store でのみ購入することができない特別なモデルです。価格はベースとなるDS3 Chicから3万円アップの252万円(税込)です。

ボディカラー(全4色)



【ブラン パンキーズ】



【ノアール オプシディアン】



【グリ トリウム】



【ブルー ポッティチェリ】

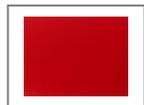
ユニークルーフ&ドアミラーカラー(全9色) \*Web Store 限定色



【グリ アルミニウム】



【マティ ポアール】



【ルージュ アデン】



【オレンジ コーラル】



【クレーム パルテノン】



【ジョーヌ ベガス】



【ヴェール ノルマンディ】



【ヴェール シデュール】



【ブルー ベリル】

同モデルには、左右のドアミラー下部にアクセントとして貼付するワンポイントステッカー、「ユニーク・エクソン」もオプションとしてプラス1万円(税込)で用意されています。このユニーク・エクソンは、日本とフランスの文化が融合した作品を手がけるフランス人クリエイティブディレクター、マニグリエ真矢氏が日本の花をモチーフにデザインしたもので、9タイプのデザインが用意されています。マニグリエ氏とは今後定期的にコラボレーションを行い、フランスと日本のクロスカルチャーの提案を行って参ります。

ワンポイントステッカー「ユニーク・エクソン」



【タンポポ】



【バラ】



クリエイティブディレクター：マニグリエ真矢

日仏の文化の架け橋として活動を続けてきた在日20年のパリジェンヌ。失われつつある日本の素晴らしい伝統や習慣、文化に目を向けて、現代に息づくスタイルとデザインで自身がプロデュースするブランド、「マヤゴノミ」 <http://maiagonomi.com/> のラインナップを広げている。

モデル名称	内装	ハンドル	エンジン 排気量	トランス ミッション	車両本体価格 (消費税込)
DS3 Chic Unique	ファブリック ミストラル	右	1,598 cc	4速 AT	¥ 2,520,000
オプション	ユニーク・エクソン(ワンポイントステッカー)			全9種	¥ 10,000