



2012年2月28日
パリ/シトロエン本社発

「ジュネーブ・モーターショー2012」におけるシトロエン

ジュネーブ・モーターショー2012において、シトロエンはハイクラスマーケットへの移行、技術的な革新、そして新たなサービスに焦点をあてながら大胆な創造性の全てをあらためて披露して参ります。

DSシリーズは、全世界ですでに18万台を販売し成功を収めていますが、シトロエン初のディーゼルハイブリット車「**DS5 Hybrid4**」や、今回発表するスタイリッシュな「**DS4 AND DS5 PARIS RENDEZ-VOUS** (DS4 & DS5 パリ・ランデヴー)」、フレンチスタイルの流麗さを凝縮した「**DS3 RACING S.LOEB** (DS3レーシング・グローブモデル)」、さらにはコンセプトカー、「**DS4 RACING CONCEPT**」によってDSのストーリーはさらに続きます。

また、DSラインの製品を次々と導入している中で、フランス国内ではシトロエン「**DS PRIVILEGE** (DS プリヴィレッジ)」というDS顧客専用のクラブを立ち上げました。

シトロエン「**C4 AIRCROSS** (C4 エアクロス)」は、ハイクラスマーケットをターゲットとするシトロエンの戦略に沿って誕生した新型コンパクトSUVです。この路線は、新しいボディ形状を提唱する「**C3 RED BLOCK** (C3レッドブロック)」や、スタイルを一新させた「**C1**」、あるいは「**BERLINGO MULTISPACE** (ベルランゴ・マルチスペース)」などが加わることにより、より一層強化されています。

e-HDi マイクロハイブリッド、100%電気自動車、ディーゼル・ハイブリッドなどのテクノロジーにより、シトロエンは年間の平均CO₂排出量をキロあたり5g削減することに成功しました。シトロエン「**C-ZERO** (Cゼロ)」の新しい価格設定により、電気自動車はお求め易い身近な存在となりました。さらに独自のハイドラクティブ・サスペンションを搭載したシトロエン「**C5**」「**C6**」も展示予定です。

緊急時に最寄りのサービスディーラーへの連絡を可能にするシトロエン「eTouch (イー・タッチ)」や、スムーズな移動手段を提案するサービス、シトロエン「**MULTICITY** (マルチシティ)」など、シトロエンは実用的なモビリティ・ソリューションを開発してきました。「**MULTICITY** (マルチシティ)」は、すでにフランス国内でサービスを開始しており、ドイツでも数週間後に展開される予定です。カープールやカーシェアリングなどのサービスが間もなく追加されるこの「**MULTICITY**」には、年間150万件ものアクセスがあり、幅広く利用されています。

シトロエンはこのような革新的で実用的なソリューションを提供するだけでなく、モビリティの見直しと新たな方向性を継続的に模索しています。シトロエンのスローガン「**Créative Technologie** (クリエイティブ・テクノロジー)」を最大限に具現化したモデル「**Tubik** (トゥビック)」コンセプトカーは、モビリティへの情熱を再燃させるハイテクシャトルです。