

2014年2月18日
パリ-シトロエン本社

ジュネーブモーターショーにおけるシトロエン
～デザイン、テクノロジー、価格戦略における新しい時代の到来～



シトロエンは、ジュネーブモーターショーにおいてブランドの主力レンジ「Cライン」に重点を置き、シトロエン「C4 CACTUS」とシトロエン「C1」の2モデルを新たに発表、そのポジションを明確に示します。

また、2010年のデビュー以来、すでに420,000台を販売した「DSライン」からは「DS 5LS」を発表。伝統的なプレミアムブランドに代わる選択肢として位置づけられ特に海外市場では注目を集めています。

シトロエンはジュネーブモーターショーにおいて2つのニューモデルを発表します。発表されるニューモデルは、よりデザイン性と快適性に優れ、さらに機能的なテクノロジーをお求めやすい価格で提供していくという、新しいブランドのコンセプトを具現化したものです。

シトロエン「C4 CACTUS」はコンパクトハッチバックに対する魅力的な提案で、新しい時代の先駆けとなるものです。さらにシトロエンはこのC4 CACTUSの派生モデルとして独創的でサプライズを提供するコンセプトカー、「C4 CACTUS Adventure」を公開し、新しくリファインされた量販モデル「C1」も発表します。また、C5シリーズではシトロエン独自のハイドラクティブⅢプラス サスペンションを搭載した「C5 CrossTourer」を追加します。また、すでに72,000台の販売を記録している「C4 Picasso」と「Grand C4 Picasso」も出展予定です。

伝統的なプレミアムブランドに代わる選択肢として位置づけられ、海外市場での販売が好調なDSライン。ハッチバックのトップモデルとして発売される「DS 5LS」は中国の深圳工場で製造され、よりパワフルに、かつ洗練されました。「DS3」、「DS3 Cabrio」、「DS4」、そして「DS5」のラグジュアリーバージョン “Faubourg Pack”にも見られるように、DSラインは「DS3 Racing」の強さや運転する楽しさと「DS3 Cabrio Racing」の開放感を合わせ持つ大胆なブランドです。またDSラインは新たにカスタマイズも可能になり、「DS4」にはオプションとしてツートーン・ルーフが選択できるようになります。「DS5」はBlue HDiエンジンを新しく搭載しサスペンションを変更しました。

シトロエンはテクノロジーにおいても一歩リード、ユーロ6の排出基準に適合したドライビングの楽しさと効率を併せ持つ新しいエンジンを投入します。ガソリンでは「C4」(e-THP 130)にPuretechターボエンジンを投入し、燃料消費量とCO2排出量を旧モデルに比べて平均23%削減しています。またディーゼルでは、CO2排出量を削減しながらNOx排出量を効率よく制御するテクノロジーを採用した、新しいBlue HDiエンジンを提供します。このテクノロジーはDS5 BlueHDi 120 (CO2: 102g/km)、DS5 BlueHDi 180 (CO2: 114g/km)、およびC4 CACTUS BlueHDi 100 (CO2: 282 g/km CO2)などシトロエンの複数のエンジンとモデルに使用されています。

シトロエンのテクノロジー攻勢はモロッコのマラケッシュで4月5日より行われるFIA WTCC(世界ツーリングカー選手権)へのCITROËN C-Elysée WTCCでの参戦にも表れています。8回のWRC(世界ラリー選手権)マニファクチャラーズタイトルを誇るシトロエンはモータースポーツの分野でも新しいチャレンジを試みます。

- ジュネーブモーターショーの画像・動画は下記URLからダウンロードが可能です

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

ID(大文字): SALON

パスワード(大文字): GENEVE2014

- シトロエン・ブランド

シトロエンは1919年エッフェル塔の街、パリで産声を上げました。以来シトロエンは「創造と革新」を哲学に快適な乗り心地を提供しそれは今日のクルマづくりにも活かされています。2010年のデビュー以来すでに40万台以上の販売実績を挙げシトロエンのプレミアムモデルレンジとして成功を収めているDSラインに加え、2014年初夏にデビュー予定のシトロエンC4 Cactusに見られるように、Cラインもまた新しい時代を迎えようとしています。Créative Technologie(クリエイティブ・テクノロジー)というブランドスローガンのもと、シトロエンは100%電気自動車からフル・ハイブリッドの「Hybrid4」、マイクロハイブリッド「e-HDi」、「Puretech」ガソリンエンジンなどのラインナップを市場に送り出しています。シトロエンの先進技術は世界のモータースポーツでも示されており、世界ラリー選手権(WRC)における8回のマニファクチャラーズタイトル獲得の栄光とともに2014年から参戦するWTCC(世界ツーリングカー選手権)においても期待されています。シトロエンは2012年、10,000箇所のディーラーまたはサービス工場を擁し、126万5,000台の車両を販売しました。

