

2011年6月22日

プジョー・シトロエン・ジャポン、  
東日本大震災復興に向け、認定NPO法人 国境なき子どもたち (KnK) への支援を決定

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:ティエリー・ポワラ)は、東日本大震災の復興支援として、認定NPO法人 国境なき子どもたち(KnK)による、復興支援地域における青少年への教育支援及び心のケアを行う活動をサポートすることを発表します。



特定非営利活動法人(認定NPO法人)国境なき子どもたち(KnK)は、開発途上にある国々のストリートチルドレンや人身売買の被害に遭った子ども、大規模自然災害の被災児など、恵まれない青少年に教育支援を提供するNGO(非政府組織)です。日本と諸外国の子どもたちがお互いの理解を深め、友情を育み、共に成長していくことを目的に1997年に設立され、2000年よりアジア各地で援助活動を展開しています。

国境なき子どもたち(KnK)は、

1. 海外の恵まれない青少年を支援すること
2. 日本の一般市民、とりわけ若い世代の人々に対し教育啓発すること

の2つを、活動方針の使命として掲げています。

2000年より同団体は、アジアを中心に活動を展開しています。その支援内容は多岐にわたっており、「長期援助プログラム」として、カンボジアやフィリピン、ベトナムにてストリートチルドレンや、貧困家庭出身者、さらには法に抵触した青少年の支援を、また「緊急災害対応プログラム」としてインドネシア、タイ、インドにてスマトラ沖大地震、インド洋大津波の被災児に対し教育サポートを、また「緊急対応を端緒とする中長期援助プログラム」としてインド、パキスタン、インドネシア、東ティモール、ヨルダン、バングラデシュ、ミャンマーにて自然災害の被災時、さらには難民受け入れ地域の青少年の教育サポート等を行っています。

また日本における活動として、友情のレポーター、友情の5円玉キャンペーン、写真展、ビデオワークショップ、インターネットワークショップ、アジアに関する公開講座を開催する等、青少年から一般市民にいたるまで、幅広く教育啓発活動を行っています。

このたびの東日本大震災に際し、国境なき子どもたち(KnK)は、「子どもたちに寄り添う」をモットーに、被災復興地において行政では迅速な支援対応が難しい子どもたちや若い世代の人々に対し、積極的な援助活動を行っています。

プジョー・シトロエン・ジャポンでは、国境なき子どもたち(KnK)の支援活動に対する理解促進、認知拡大を図るため、以下のサポートを行うこととしました。

- プジョー及びシトロエン、両ブランドのオフィシャルホームページにて同団体の支援活動を告知するとともに、東日本大震災募金への呼びかけを実施
- 日本全国のプジョー及びシトロエンの正規販売店にて、団体の活動を告知するチラシ及び、ショールーム卓上ツールを設置。来場されるお客様に団体への理解を深めて頂くと同時に、東日本大震災募金への呼びかけを実施。  
(6月末日現在拠点数:プジョー81拠点/シトロエン39拠点)

また弊社では同団体の活動方針に共感、団体の活動をバックアップするために、物資及び人員の輸送手段としてシトロエンのマルチパーパス・ビークル、「シトロエンC4ピカソ」を無償で貸与することを決定しました。

## 国境なき子どもたち(KnK)に貸与される、「シトロエンC4ピカソ」について

大型のフロントスクリーン及び、ガラスエリアが乗員の頭上まで広がる「スーパーパノラミック フロントウィンドウ」が特徴のマルチパーパス・ビークル(MPV)です。同モデルは3列シートを採用し、乗車定員7名、さらに広々とした室内空間は、被災復興地で物資輸送手段として、また被災した子どもたちの移送手段として多目的に活用できると判断し、今回「国境なき子どもたち(KnK)」に対し、貸与されることとなりました。



また同モデルには、日本とフランスの文化の架け橋として日本で活動を続けるクリエイティブ・ディレクター、「マニグリエ 真矢」氏が同モデルのために特別なデザインを考案してくださいました。同氏は本年1月、プジョー・シトロエン・ジャポンが運営するインターネット予約注文サイト、「DS3 Web Store」にて限定販売を行った「DS3シック ユニーク」のワンポイントステッカー「ユニーク・エクション」のデザインを担当、日本の花をモチーフにしたデザインが

好評を博しました。

弊社と同氏は、今後も定期的にコラボレーションを行い、フランスと日本のクロスカルチャーの提案を行うことを計画中で、今回の東日本大震災に際し、同氏もまた「KnK」の活動方針である「東日本大震災 子どもたちに寄り添う」に共感、被災復興地の子どもたちを思い、『元気と明るさを与えたい』、とC4ピカソのボディ全体を覆うひまわりの花が咲き誇る明るいデコレーションステッカーデザインを考案しました。

プジョー・シトロエン・ジャポン代表取締役社長 ティエリー・ポワラは、シトロエンC4ピカソの明るく開放的な室内は、子どもたちの気持ちを明るくさせてくれるだろう、またマニグリエ真矢氏による大輪のひまわりの花のステッカーもまた、子どもたちに勇気と元気を与えてくれるだろう、とコメントしています。

プジョー・シトロエン・ジャポンでは、今後も認定NPO法人 国境なき子どもたち(KnK)を継続して支援していくとともに、今後も様々な形で被災復興地のサポート活動を実施してまいります。



### クリエイティブディレクター、「マニグリエ真矢」氏

日本とフランスの文化の架け橋として活動を続ける在日20余年のパリジェンヌ。失われつつある日本の素晴らしい伝統や習慣、文化に目を向けて、現代に息づくスタイルとデザインで発信するブランド「マヤゴノミ」をプロデュースしている。

マヤゴノミ  [www.maigonomi.com](http://www.maigonomi.com)

### 「シトロエンC4ピカソの、デコレーションステッカーのデザインにあたって」<真矢氏 談>

『時代を担う子どもたちが、お日さまに向かって花開くひまわりのように、明るくのびのびと育ってくれますように。TOURNESOL 号(「ひまわり号」)のデザインには、そんな願いが込められています。温かいご支援を、よろしくお願い致します。』

#### 認定NPO法人「国境なき子どもたち(KnK)についてのお問い合わせ

〒161-0003 東京都新宿区下落合4-3-26

TEL:03-6279-1126 FAX:03-6279-1127

E-mail: [kodomo@knk.or.jp](mailto:kodomo@knk.or.jp)

URL: [www.knk.or.jp](http://www.knk.or.jp)

本件に関するお問い合わせ先 : 弊社広報部 吉田、平福、村田 TEL : 03-5468-1311

その他一般からのお問い合わせ先: プジョーコール (フリーダイヤル) TEL : 0120-840-240 / シトロエンコール (フリーダイヤル) TEL : 0120-55-4106

オフィシャルホームページ: プジョー <http://www.peugeot.co.jp> / シトロエン <http://www.citroen.jp>

リリースダウンロード: プレスルーム プジョー <http://www.peugeot.co.jp/press/> / シトロエン <http://www.citroen.jp/press/>

画像ダウンロード: <http://www.citroen.jp/press/permitted/document/others/> (ID: [press@citroen.jp](mailto:press@citroen.jp) / パスワード: 2594)