

2010年11月18日

第1回「シトロエン セールスアドバイザー・コンテスト」  
第2回「シトロエン エキスパートテクニシャン・コンテスト」を開催

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(東京都渋谷区 社長:ティエリー・ポワラ)は、全国のシトロエン正規販売店網である「シトロエン ディーラーネットワーク」のスタッフを対象とした「セールスアドバイザー・コンテスト」、ならびに「エキスパートテクニシャン・コンテスト」を下記の通り開催いたしました。

第1回「シトロエン セールスアドバイザー・コンテスト」

11月4日にプジョー・シトロエン・ジャポン トレーニングセンター(東京都世田谷区尾山台)にて行われた同コンテストは、シトロエンの製品とブランドの深い知識を持ち、かつ優れた接客スキルを持つ営業スタッフの育成を目的としており、今回はシトロエンブランドとして初の開催となりました。

当日は、全国のディーラーネットワークにてセールスを担当するスタッフの中から、シトロエン・セールストレーニングを終了し、販売実績およびセールステストの結果を考慮して選抜された7名のセールススタッフが参加、シトロエンブランドや製品に関する筆記テスト(40分)に続き、ひとり15分でのロールプレイ試験が行われ、お客様のニーズやライフスタイルを理解した総合的な営業能力と幅広い知識が問われました。

優勝ならびに準優勝者は以下の通りです。両名にはセールス部門をリードしていく優秀な人材のみを対象とした世界共通の“セールスアドバイザー”の資格が与えられ、来年度の“ブランドエクスペリエンスコース”(フランス研修ツアー)への参加が決定しています。



優勝 加藤 昭文(シトロエン名古屋中央)／左

準優勝 松谷 英祐(シトロエン神戸東)／右

\* 敬称略

## 第2回「シトロエン エキスパートテクニシャン・コンテスト」

11月17日にプジョー・シトロエン・ジャポン トレーニング・テクニカルセンター(東京都世田谷区経堂)にて行われた同コンテストは、全国38拠点のディーラーネットワーク(サービスポイントを除く)にてサービスを担当するメカニックを対象として行われ、シトロエンの技術知識だけでなく、作業品質や安全衛生管理など、技術部門に携わる人材に求められるスキルの向上とアフターサービス部門の中核となる優秀なメカニックの育成を目的としています。

同コンテストへの本年度の参加対象は、全国のシトロエンの正規販売店、シトロエン ディーラーネットワークの認定エキスパートテクニシャンで、フランス本国で開発された世界共通の能力評価ツール、「TEST FORCE」の成績に基づいて10名を選抜、続いて実技、学科試験により最終的に4名が決勝大会へと進みました。

決勝大会ではシトロエン車の構造やサービスに関する学科試験と、今年5月に販売を開始した「新型C3」と「DS3」に採用されている新たな機構に関する商品知識試験が行われ、続いて「新型C3」に関するトラブルシュートを題材として実車を使用した実技試験が行われました。実技試験では故障診断だけでなく、不具合症状の確認能力や情報収集能力、さらには作業姿勢や安全性について総合的に厳正なる審査が行われました。

同コンテストの入賞者は下記の通りです。



優勝 齊藤 和正(シトロエン有明)／左

準優勝 山本 竜次 (シトロエン京都)／右

\* 敬称略

プジョー・シトロエン・ジャポンでは、今後も「セールスアドバイザー・コンテスト」ならびに「エキスパートテクニシャン・コンテスト」を通じて、シトロエン ディーラーネットワークでのさらなる人材育成を図り、セールス及びアフターセールスの質的向上を目指して参ります。