

2012年11月30日

第3回「シトロエン セールスアドバイザー・コンテスト」 第4回「シトロエン エキスパートテクニシャン・コンテスト」を開催

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(東京都渋谷区 社長:上野国久)は、全国のシトロエン正規販売店網である「シトロエン ディーラーネットワーク」のスタッフを対象とした「セールスアドバイザー・コンテスト」、ならびに「エキスパートテクニシャン・コンテスト」を下記の通り開催いたしました。

第3回「シトロエン セールスアドバイザー・コンテスト」

11月14日、プジョー・シトロエン・ジャポン トレーニングセンター(東京都世田谷区尾山台)にて行われた同コンテストは、シトロエンの製品とブランドの深い知識を持ち、かつ優れた接客スキルを持つ営業スタッフの育成を目的としており、今回はシトロエンブランドとして3回目の開催となりました。

当日は、全国のディーラーネットワークにおいてセールスを担当するスタッフの中から、シトロエン・セールストレーニングを終了し、販売実績およびセールステストの結果を考慮して選抜された5名のセールススタッフが参加、シトロエンブランドや製品、ならびにフランスの歴史、文化に関する筆記テスト(40分)に続き、ひとり20分でのロールプレイ試験が行われました。ロールプレイではホームページからDS5のカタログ請求をされたお客様の自宅を訪問し、iPad®とカタログのみで製品の魅力を伝えるという議題で行われ、お客様のニーズやライフスタイルを理解した総合的な営業能力と幅広い知識に加え、実車がない環境においてiPad®ならびに顧客情報を管理するDFS(ディーラー・フォローアップ・システム)を駆使してのセールス力が問われました。

入賞者は以下の通りです。入賞者はセールス部門をリードしていく優秀な人材のみを対象とした“セールスアドバイザー”として認定され、来年以降の“ブランドエクスペリエンスコース”への参加資格が与えられます。



優勝 加藤 高謹(シトロエン中川)／右
準優勝 佐々木 康介(シトロエン盛岡)／左

* 敬称略

第4回「シトロエン エキスパートテクニシャン・コンテスト」

11月21日、プジョー・シトロエン・ジャポン トレーニング・テクニカルセンター(東京都世田谷区経堂)にて行われた同コンテストは、全国50拠点のディーラーネットワーク(SSP、サービスポイントを除く)にてサービスを担当するメカニックを対象として行われ、シトロエンの技術知識だけではなく、作業品質や安全衛生管理など、技術部門に携わる人材に求められるスキルの向上とアフターサービス部門の中核となる優秀なメカニックの育成を目的としています。

同コンテストへの本年度の参加対象は、全国のシトロエンの正規販売店、シトロエン ディーラーネットワークの認定エキスパートテクニシャンで、フランス本国で開発された世界共通の能力評価ツール、「TEST FORCE」の成績に基づいて10名を選抜、続いて実技、学科試験により最終的に4名が決勝大会へと進みました。

決勝大会ではシトロエン車の構造やサービスに関する学科試験と、今年8月に販売を開始した「シトロエン DS5」の新機構、電気装置に関する学科筆記試験、同モデルの商品説明、作動原理や部品の検索問題を主とした商品知識試験、さらに DS5 のトラブルシュートを題材として実車を使用した実技試験が行われました。実技試験では故障診断だけでなく、不具合症状の確認能力や情報収集能力、さらには作業姿勢や安全性について総合的に厳正なる審査が行われました。

同コンテストの入賞者は下記の通りです。



優勝 丹木 幹(シトロエン浜松)／左

準優勝 清水 良一(シトロエン福井)／右 * 敬称略

(中央はパーツ&サービス部長 ジャン・ミッシェル・オモン)

プジョー・シトロエン・ジャポンでは、今後も「セールスアドバイザー・コンテスト」ならびに「エキスパートテクニシャン・コンテスト」を通じて、シトロエン ディーラーネットワークでのさらなる人材育成を図り、セールス及びアフターセールスの質的向上を目指して参ります。