

2011年4月14日パリ発

## 上海モーターショー2011におけるシトロエン

4月19-20日に第14回上海モーターショーが報道関係者に公開されます。シトロエンは、世界最大の自動車市場で開催されるこの重要なイベントを最大限に活用し、「シトロエン DS5」を発表するとともに、2カ所のブースにて革新性、独創性、大胆さを全面に打ち出しながら、ベストセラーモデルと最新モデルの展示を行います。

### 東風(Dong Feng)シトロエン：ホール4

約20年にわたり中国で活動が続けている東風(Dong Feng)シトロエンは、ブースのベストポジションに以下のラインアップを展示します。

- ブースのセンターには、シトロエン「C-Quatre」ハッチバックサルーンが展示されます。「C-Quatre」は発売以来、216,000台以上を売上げ好調な販売を維持しています。また、世界ラリー選手権でチャンピオンとなった「C4 WRC」のとなりには、「シトロエン新型C4」および「C4 Picasso」も展示されます。
- 中国におけるシトロエンブランドの最上級モデルである「シトロエンC5」は、もうひとつの主役を務めます。2010年1月以降、すでに45,000台が販売されており、中国は「シトロエンC5」にとって最大の市場となっています。

シトロエンは独創性と革新性を強調し、さらに自動車のエコソリューションに取り組んでいます。ブースでは100%電気で走行する「C-Zero」が、その隣にはコンセプトカーの「SURVOLT ARTCAR」と「CITROËN LACOSTE」が展示されます。

上海モーターショーは、東風(Dong Feng)シトロエンにとって、*Croisière Jaune*(1930年代に行われた中央ヨーロッパからアジアへのラリー)から数えて80周年を祝う機会でもあります。

### シトロエンと長安汽車(Changan)：ホール6

シトロエンと長安汽車(Changan)は、両社協力による技術をひとつのブースにまとめて展示します。キーワードは、「大胆さ」および「独創性」です。

個性的なDSラインのモデルが中国で初めて展示されます。すでにラインナップされているシトロエンDS3とDS4に加え、第3弾としてDS5が加わります。

シトロエンは、この機会を利用し、世界に先駆けて「シトロエンDS5」を一般に公開します。大胆で彫刻のようなデザインのDS5は、斬新なスタイリング、アーキテクチャ、フィーリング、細部へのこだわりを実現し、シトロエンのテクノロジーを集大成することで、DSのスピリットを余すところなく表現しています。

このブースには、コンセプトカー「メトロポリス(METROPOLIS)」も展示されます。上海に設立されたデザイン部門が担当するこのコンセプトカーは、ラグジュアリーセグメントに革新的な車を提供するというシトロエンブランドが掲げる目標を具現化しています。